

Goede kwaliteit en beschikbaarheid leiden tot betere resultaten



*"Structuur,
gemak en
resultaat door
het werken
met Freshng"*



Efficiënter en effectiever door goede planning

Source planning is een geavanceerde planningsfunctionaliteit ter ondersteuning van de afspraken die jaarrond gemaakt worden met (overzeese) telers. Dankzij de uitkomsten van deze planningsweten verkopers precies wanneer welke producten aankomen. Dat is de basis voor de afspraken die zij maken met afnemers.

Uw voordelen

- Snel de juiste informatie aan klanten kunnen geven
- Precieze toezeggingen kunnen doen die worden nagekomen
- Grotere klanttevredenheid
- Betere aansluiting van uw inkoop op uw verkoop
- Optimale benutting van beschikbare transportcapaciteit
- Kostenbesparingen

Freshng is de afgelopen 30 jaar ontwikkeld in nauwe samenspraak met de AGF-branche. Onze bewezen oplossing draagt bij aan de groei van omzet en winst van haar gebruikers.

Source planning is volledig geïntegreerd met de standaardfunctionaliteit van Freshng. Hierdoor zijn alle actuele gegevens in uw onderneming ook direct in deze functionaliteit beschikbaar.



Kwaliteitssoftware voor de AGF-branche

De Freshng software heeft zich in de afgelopen 30 jaar bewezen als standaard bedrijfsbrede kwaliteitsoplossing voor de AGF-branche. Freshng draagt bij aan kostenbesparingen en aan de groei van uw omzet en marge.

Voor meer informatie

RPO ICT Solutions
Escudostraat 33
2991 XV Barendrecht
telefoon +31(0)78-6818688
fax +31(0)78-6818675
email: info@rpo.nl
www.rpo.nl

Drie invalshoeken:

De source planning wordt gevoed vanuit drie invalshoeken: de telers (de source), het (zee)transport en de verkoopafdeling.

De programmatuur omvat de volgende functionaliteit:

1. Resourceplanning met daarin de afspraken met telers met als invoer: jaar/weeknummer/producent(teler)/producthoofdgroep/aantal colli.
2. (Zee)transport: de teler levert een rapport aan dat de goederen zijn geleverd voor transport, dit wordt verwerkt in de vooraf gemaakte en vastgelegde afspraken.
3. De rederij/transporteur levert uiteindelijk de definitieve laadgegevens aan zodat er vanuit de salesplanning verkocht kan gaan worden.

Op het moment dat in de source planning is aangegeven dat de goederen verladen zijn kunnen de aantallen vanuit de planning worden omgezet naar een reservering voor de klant. Dit gebeurt vanuit de salesplanning.

In de salesplanning ziet de verkoper wat de status van de goederen is. Als de goederen onderweg zijn kan het aantal colli per hoofdgroep/product getoond worden en tevens welk aantal nog beschikbaar is om te verkopen.

